

**CÔNG TY CỔ PHẦN TV – TM – DV ĐỊA ỐC
HOÀNG QUÂN
HOANG QUAN CONSULTING - TRADING -
SERVICES REAL ESTATE CORPORATION**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence - Freedom - Happiness**

Số/No.: 34 /2020/HQC-CV

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 01 tháng 10 năm 2020
Ho Chi Minh City, day 01 month 10 year 2020

**CÔNG BỐ THÔNG TIN
TRÊN CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ ỦY BAN CHỨNG
KHOÁN NHÀ NƯỚC VÀ SỞ GIAO DỊCH CHỨNG
KHOÁN TP.HCM**

**DISCLOSURE OF INFORMATION ON THE
STATE SECURITIES COMMISSION
HOCHIMINH STOCK EXCHANGE'S PORTAL**

Kính gửi/ To: Ủy ban Chứng khoán Nhà nước/ The State Securities Commission
Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM/ Hochiminh Stock Exchange

- Tên tổ chức: Công ty Cổ phần Tư vấn – Thương mại – Dịch vụ Địa ốc Hoàng Quân
Organization name: Hoang Quan Consulting – Trading – Services Real Estate Corporation
- Mã chứng khoán| *Securities symbol:* HQC
- Địa chỉ: 286 - 288 Huỳnh Văn Bánh, P.11, Q.Phú Nhuận, Tp.HCM
Address: 286-288 Huynh Van Banh, Ward 11, Phu Nhuan district, Hochiminh city.
- Điện thoại | *Telephone:* +84-28-62928617 Fax: +84-28-62928489
- Email: qhndt@hoangquan.com.vn Website: www.hoangquan.com.vn
- Loại thông tin công bố: 24h Bất thường Định kỳ

Nội dung thông tin công bố như sau:

Nhân kỷ niệm 20 năm thành lập, Tập đoàn Hoàng Quân đã chính thức công bố Tầm nhìn, Sứ mệnh, Giá trị cốt lõi giai đoạn 2020 - 2030 tầm nhìn đến 2050 của Tập đoàn.

At the 20th anniversary celebration, Hoang Quan Group has officially announced its Vision, Mission, Core Values for the period of 2020 - 2030 with a vision to 2050.

Cùng ngày, Công ty Hoàng Quân và tập đoàn FPT đã chính thức Ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác. Theo đó tập đoàn FPT sẽ hợp tác để áp dụng nền tảng công nghệ chuyển đổi số ứng dụng vào hoạt động quản lý của tập đoàn Hoàng Quân, áp dụng hoạt động số hoá toàn diện hỗ trợ công tác quản trị, đi đôi sử dụng nguồn nhân lực hiệu quả. Đặc biệt ứng dụng công nghệ số vào phát triển các dự án thông minh, toà nhà thông minh, căn hộ thông minh trong toàn bộ các dự án của tập đoàn đầu tư vào năm 2021.

On the same day, Hoang Quan Company and FPT Corporation officially signed a MOU cooperation agreement, under which FPT Corporation will apply digital conversion technology in management activities of Hoang Quan Group, practicing comprehensive digitalization to support the Group's management works in combination with using human resources effectively. Also under this agreement, the Group will apply digital technologies to the development of its smart building and apartments in all of its projects in 2021.

Thông tin đã được đăng tải tại đường link <http://hoangquan.com.vn>

All information posts at: <http://hoangquan.com.vn>

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.



We guarantee that above information is correct and take legal responsibility the disclosed information contents./.

Người được ủy quyền CBTT
The authorized Officer of Information disclosure



Luật sư Nguyễn Thanh Hoài
Lawyer Nguyen Thanh Hoai





HOÀNG QUÂN GROUP

BẤT ĐỘNG SẢN - GIÁO DỤC - TÀI CHÍNH

TẬP ĐOÀN HOÀNG QUÂN®

THÀNH VIÊN HIỆP HỘI BẤT ĐỘNG SẢN VIỆT NAM - THẾ GIỚI

Trụ sở chính: 286-288 Huỳnh Văn Bánh, P. 11, Q. Phú Nhuận, Tp. Hồ Chí Minh
ĐT: (028) 6292 8617 - Email: info@hoangquan.com.vn - Website: www.hoangquan.com.vn - f/hoangquangroup

TP.HCM, ngày 29 tháng 09 năm 2020

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

TẬP ĐOÀN HOÀNG QUÂN 20 NĂM

HÀNH TRÌNH KIẾN TẠO THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA – GIÁ TRỊ TOÀN CẦU

Kính gửi Quý Phóng viên Báo đài,

Lời đầu tiên, tập đoàn Hoàng Quân (gọi tắt HQC) xin gửi lời chào trân trọng cùng lời chúc sức khỏe, hạnh phúc đến Quý Phóng Viên Báo Đài.

(HQC) - Ngày 29/09/2020, Tập đoàn Hoàng Quân đã long trọng tổ chức Lễ kỉ niệm 20 năm thành lập với chủ đề **"20 YEARS ANNIVERSARY – GLOBAL SIGN – NATIONAL PRIDE"** đồng thời tại 3 khu vực: Golden King Tower - số 15 Nguyễn Lương Bằng, phường Tân Phú, Quận 7, thành phố Hồ Chí Minh (Khu vực TP.HCM); Khách sạn Mường Thanh Luxury Cần Thơ - Khu E1, Cồn Cái Khế, Phường Cái Khế, Quận Ninh Kiều, Thành phố Cần Thơ (Khu vực Miền Tây); Trung tâm Hội nghị TTC Hotel - Số 206, đường Lê Lợi, Phường Hưng Long, Thành phố Phan Thiết, Bình Thuận (Khu vực Bình Thuận). Bước sang năm 2020, Tập đoàn Hoàng Quân chính thức kỷ niệm 20 năm thành lập, đánh dấu một hành trình hình thành và phát triển, kiến tạo và hoàn thiện, là cột mốc quan trọng khẳng định Tập đoàn Hoàng Quân là một trong những thương hiệu bền vững trước những thăng trầm của thị trường Bất động sản Việt Nam, đặt nền tảng bước đầu của một thương hiệu đầy tiềm lực và uy tín trên thị trường quốc tế. Đặc biệt, đây cũng chính là bước chuyển nhíp quan trọng khi chiến lược phát triển tập đoàn năm 2020 - 2030 tầm nhìn đến năm 2050 chính thức được khởi động. Theo đó, những mục tiêu mang tính bước ngoặt, thể hiện khát vọng thời đại mới thông qua những hoạt động trung hạn và dài hạn, tư duy quản trị hệ thống hiện đại, phát huy những giá trị nền tảng sẵn có được tập đoàn Hoàng Quân đặt ra làm nhiệm vụ trọng tâm. Trong 10 năm tới giai đoạn 2020 – 2030, tập đoàn Hoàng Quân phấn đấu trở thành một trong những doanh nghiệp tỷ đô của Việt Nam, là Nhà đầu tư Bất Động Sản hàng đầu Việt Nam và khu vực Asian với kì vọng 100 dự án được triển khai trong và ngoài nước, trong đó Bất động sản – Giáo dục – Tài chính sẽ là hoạt động chủ lực, tạo thế mạnh đưa thương hiệu Hoàng Quân phát triển bền vững và hội nhập quốc tế.

20 NĂM – KIẾN TẠO HỆ SINH THÁI KHÉP KÍN TRONG LĨNH VỰC BẤT ĐỘNG SẢN - GIÁO DỤC - TÀI CHÍNH

20 năm chính là hành trình kiến tạo và hoàn thiện các mảnh ghép quan trọng, không thể tách rời trong bức tranh toàn cảnh tại Tập đoàn Hoàng Quân, cũng là cột mốc lớn của 30 thương hiệu công ty thành viên, hình thành chuỗi liên kết khép kín từ đầu tư, pháp lý, thiết kế, xây dựng, thẩm định giá, đến tiếp thị phân phối quản lý Bất động sản song hành cùng các lĩnh vực Giáo dục, Tài chính.

Đây cũng chính là 30 nền tảng giá trị đầy tự hào của Hoàng Quân, là sức mạnh khác biệt, có lợi thế cạnh tranh của riêng Hoàng Quân - một trong số ít doanh nghiệp Bất động sản Việt Nam làm được tại thị trường trong nước và quốc tế.

Được thành lập từ năm 2000 với vốn điều lệ ban đầu 500 triệu đồng, sau chặng đường 20 năm hoạt động và trưởng thành, đến nay tập đoàn Hoàng Quân đã phát triển thành công hệ sinh thái đa ngành nghề đa dịch vụ khép kín thuộc lĩnh vực Bất Động Sản gồm 30 công ty thành viên & liên kết gồm 1 công ty thiết kế, 5 công ty xây dựng, trong đó có 2 công ty xây dựng hạng A, 1 công ty thẩm định giá, 2 công ty tư vấn luật, 2 công ty quản lý dự án, 2 công ty quản lý toà nhà, 10 chủ đầu tư dự án và nhiều công ty bán hàng, hoạt động với tổng vốn điều lệ hơn 13,000 tỷ đồng, tham gia triển khai hơn 40 dự án trong phạm vi cả nước và quốc tế. Đến nay, Tập đoàn Hoàng Quân đã gặt hái được nhiều thành tựu từ đầu tư và phát triển dự án, thể hiện sự bứt phá tại các phân khúc, thị trường và các hoạt động kinh doanh bất động sản trọng điểm.

Nhận thức rằng Nhà ở xã hội và nhà ở cho công nhân chính là mục tiêu phát triển lớn góp phần thúc đẩy an sinh xã hội, không chỉ đầu tư phát triển những lĩnh vực đem lại hiệu quả kinh tế, Hoàng Quân bắt đầu đầu tư phát triển nhà ở xã hội từ năm 2013, Tập đoàn Hoàng Quân xác định luôn đồng hành cùng Chính phủ thực hiện sứ mệnh này dù phải đối mặt với nhiều vấn đề thử thách trong đầu tư và xu hướng leo thang về chi phí xây dựng.

20 năm qua, Tập đoàn Hoàng Quân đã đăng ký và đang thực hiện 24 dự án nhà ở xã hội, nhà ở cho công nhân khắp các tỉnh thành từ Miền Trung đến Miền Nam, tại mỗi tỉnh, thành phố đều có dấu ấn các dự án Nhà ở xã hội của Hoàng Quân: Nha Trang (dự án HQC Nha Trang), Bình Thuận (dự án HQC Phú Tài, dự án Khu Đô thị mới Nam Phan Thiết), Biên Hoà (Biên Hoà Glory), Tây Ninh (dự án Golden City), TP.HCM (dự án HQC Hồ Học Lãm, HQC Bình Trưng Đông, HQC Plaza, HQC Hóc Môn,...) Tiền Giang (HQC Tân Hương, HQC Mỹ Tho), Trà Vinh (Khu Đô Thị Mới Trà Vinh), Vĩnh Long (Khu Đô thị Mekong City, Khu NOXH Phúc Long), Cần Thơ (HQC Cần Thơ)... cung ứng cho thị trường 34.000 căn hộ, với tổng vốn đầu tư hơn 22.000 tỷ đồng, hiện nay đã bàn giao tương đương 10,000 căn hộ với 8 dự án: dự án: HQC Thường Thạnh Cần Thơ, dự án HQC Plaza, dự án HQC Hóc Môn, dự án HQC Nha Trang, dự án HOF-HQC Hồ Học Lãm, dự án HQC Phú Tài, dự án Khu Đô Thị mới Nam Phan Thiết, dự án Khu Đô Thị mới Trà Vinh, dự án Khu đô thị Mekong City... Dự kiến kể từ năm 2020, 3 năm sau Tập đoàn Hoàng Quân sẽ hoàn thành toàn bộ 24 dự án này, góp phần đảm bảo hiện thực hoá an sinh xã hội của Việt Nam và các tỉnh thành, tiếp tục khẳng định là nhà đầu tư tiên phong, duy trì vị thế dẫn đầu trong lĩnh vực NOXH tại Việt Nam.

Điểm khác biệt trong định hướng tiên phong đầu tư bất động sản nhà ở xã hội, Tập đoàn Hoàng Quân còn đón đầu xu hướng khi các sản phẩm nhà ở xã hội còn được đầu tư xây dựng nhiều tiện ích sánh ngang với các sản phẩm nhà ở thương mại đẳng cấp như: hệ thống siêu thị, cafe, nhà hàng, khu vui chơi, nhà trẻ, nhà sách phòng khám đa khoa, nhà thuốc...nhằm kiến tạo không gian sống chất lượng, tiện ích dịch vụ khép kín với mức chi phí tối ưu nhất để gia tăng giá trị thụ hưởng và hài lòng của khách hàng.

Bên cạnh NOXH, nhà ở cho công nhân, Hoàng Quân còn đầu tư và hợp tác đầu tư các loại hình BĐS thương mại khác như BĐS nghỉ dưỡng (biệt thự biển, condotel), BĐS vừa ở vừa kinh doanh (shophouse, officetel) như các dự án: Golden King, Golden Queen, Shophouse Golden City... Ngoài ra Công ty Hoàng Quân còn mở rộng đầu tư các sản phẩm bất động sản khu công nghiệp như đất, nhà xưởng và dịch vụ cảng, kho bãi, dịch vụ giải trí....nổi bật là 2 khu công nghiệp với nhiều công ty quốc tế, dịch vụ nổi tiếng là Khu công nghiệp Hàm Kiệm I (Bình Thuận) và Khu Công Nghiệp Bình Minh (Vĩnh Long) với tỷ lệ lấp đầy hơn 80% tính đến thời điểm hiện tại.

Hành trình 20 năm qua cũng là giai đoạn bức phá quan trọng khi Tập đoàn Hoàng Quân là doanh nghiệp Việt Nam tiên phong mở rộng hợp tác phát triển bất động sản quốc tế, đánh dấu với sự ra đời của công ty HQC USA LLC tại thành phố Tacoma, bang Washington, Mỹ. Với tinh thần hội nhập, hướng tới những mục tiêu xa hơn trong tương lai, Tập đoàn Hoàng Quân còn chính thức là thành viên của nhiều Hiệp hội Quốc tế như Liên Hiệp Bất Động Sản Thế Giới FIABCI, nhiều Hiệp hội tại Châu Âu, Mỹ, Brazil, Châu Á Thái Bình Dương & Asian. Thông qua việc hợp tác, trao đổi với các thành viên Hiệp hội, các doanh nghiệp nước ngoài, tập đoàn Hoàng Quân đã học hỏi và cải tiến, đưa vào áp dụng nhiều kỹ thuật tiên tiến trong công tác xây dựng, quản lý dự án, nhằm công nghệ hoá, tự động hoá, nâng cao chất lượng của các công trình xây dựng. Đặc biệt, với sự chấp thuận của chính phủ Việt Nam và chính phủ Mỹ, tập đoàn Hoàng Quân đã đặt nền móng đầu tiên khi triển khai thành công **dự án The Hailey tại thành phố Tacoma, Bang Washington, Mỹ. Dự án có tổng vốn đầu tư 50 triệu USD, dự kiến hoàn thành và bàn giao vào tháng 6/2021, ghi dấu ấn đầy tự hào của một thương hiệu Việt Nam tại thị trường bất động sản Mỹ** - Thị trường khó tính nhất và có tính cạnh tranh cao nhất trên thế giới.

Song song với hoạt động Đầu tư Kinh doanh Bất động sản, Tập đoàn Hoàng Quân còn mở rộng đầu tư vào lĩnh vực **Tài Chính** thông qua thành viên công ty Hoàng Quân chính thức niêm yết trên sàn chứng khoán HoSE vào năm 2010 với giá trị vốn 4,766 ngàn tỷ. Ngoài ra Công ty Hoàng Quân còn mở rộng hợp tác vào các công ty thành viên và liên kết, mở rộng hợp tác cùng các Quỹ đầu tư uy tín trong và ngoài nước như: Công ty Đầu tư Tài Chính JS Coats Capital, LLC, Washington, USA, Quỹ đầu tư Bất Động Sản 3650 REIT, California, USA, Tập đoàn đầu tư Cypress Equity Investment, California, USA và liên kết hợp tác đầu tư trên 10 đơn vị...nhằm sử dụng và khai thác hiệu quả nguồn vốn, mở rộng cơ hội gia tăng lợi nhuận, và hạn chế rủi ro trong Kinh doanh.

Bên cạnh đó, **Giáo dục** là lĩnh vực được tập đoàn Hoàng Quân chú trọng xây dựng và đầu tư, sau 20 năm kiến tạo, hiện nay Tập đoàn Hoàng Quân tự hào đã xây dựng và hợp tác xây dựng thành công hệ sinh thái giáo dục hoàn chỉnh từ Mầm non đến Đại học, chú trọng phát triển hệ thống đào tạo chuẩn mực, thường xuyên trao đổi nâng cao trình độ chuyên môn giảng dạy phù hợp với từng thời kỳ phát triển của đất nước, có thể kể đến như: Trường Đại học Phan Thiết, Trường Đại học Đồng Bằng Sông Cửu Long, Trường Đại học Kinh tế Công nghiệp Long An, Viện Khoa học & Phát Triển Nhân lực & Tài năng, Trường Trung cấp Kinh tế Kỹ thuật Tây Nam Á, Hệ thống Trường Mầm non Hoàng Lam...

Góp phần vào sự thành công không thể không kể đến tinh thần quyết tâm, đoàn kết và nỗ lực không ngừng sáng tạo của đội ngũ cán bộ nhân viên Hoàng Quân. Lấy phương châm phát huy giá trị “Hiệu quả - Hợp tác – Đổi mới – Kỷ cương” là giá trị cốt lõi cho mọi hoạt động, bên cạnh định hướng chiến lược kinh doanh đúng đắn, từ khởi đầu chỉ 2 nhân sự đến nay Tập đoàn Hoàng Quân đã có 1500 cán bộ nhân viên, kỹ sư, kiến trúc sư trình độ chuyên môn cao, được đào tạo đến trình độ Giáo sư, Tiến sĩ, Thạc sĩ. Xuyên suốt 20 năm qua con người và văn hoá Hoàng Quân chính là yếu tố quan trọng đóng vai trò chủ chốt trong mọi hành trình thành công của Tập đoàn.

Những đóng góp thiết thực của công ty Hoàng Quân đối với công tác an sinh xã hội, phát triển cộng đồng thời gian qua đã được ghi dấu như các chương trình xã hội đồng hành cùng Chính phủ như: chương trình Về Nguồn, hoạt động xây dựng Nhà tình thương, chăm sóc Bà Mẹ Việt Nam anh hùng, hỗ trợ các chương trình cộng đồng, xã hội tại các tỉnh thành, thành lập Quỹ khuyến học Hoàng Quân thường xuyên tổ chức trao tặng học bổng hằng năm dành cho các con em thuộc gia đình cư dân theo chính sách nhà ở xã hội tại Hoàng Quân, các học sinh sinh viên có hoàn cảnh khó khăn vươn lên trong học tập với tổng giá trị lên đến hơn 50 tỷ đồng. Trong giai đoạn 2020 - 2030 tầm nhìn đến 2050, tập đoàn Hoàng Quân cam kết sẽ tiếp tục đồng hành cùng chính phủ trong mọi hoạt động, mở rộng các chương trình phát triển cộng đồng ở quy mô lớn hơn để góp phần phát triển xã hội Việt Nam bền vững, hội nhập trong thời kỳ mới.

Đặc biệt, để chuẩn bị cho hành trình phát triển giai đoạn 2020 - 2030, Công ty Hoàng Quân hiện nay đang đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin xuyên suốt hoạt động từ quản lý, văn phòng đến thi công dự án nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động, tiết kiệm chi phí, hạn chế tác động môi trường, tăng tính đồng nhất của hệ thống tạo nền tảng đảm bảo cho sự phát triển bền vững.

Tại buổi lễ Kỷ niệm 20 năm thành lập, Công ty Hoàng Quân và tập đoàn FPT đã chính thức Ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác, theo đó tập đoàn FPT sẽ hợp tác để áp dụng nền tảng công nghệ chuyển đổi số ứng dụng vào hoạt động quản lý của tập đoàn Hoàng Quân, áp dụng hoạt động số hoá toàn diện hỗ trợ công tác quản trị, đi đôi sử dụng nguồn nhân lực hiệu quả. Đặc biệt ứng dụng công nghệ số vào phát triển các dự án thông minh, toà nhà thông minh, căn hộ thông minh trong toàn bộ các dự án của tập đoàn đầu tư vào năm 2021.

2020 – 2030 TẦM NHÌN ĐẾN 2050: TẬP ĐOÀN ĐA NGÀNH VIỆT NAM & KHU VỰC ASIAN, THƯƠNG HIỆU UY TÍN TOÀN CẦU

Bước vào vào thời đại mới, tại buổi Lễ Kỷ niệm, Tập đoàn Hoàng Quân đã chính thức công bố Tầm nhìn, Sứ mệnh, Giá trị cốt lõi giai đoạn 2020 - 2030 tầm nhìn đến 2050 của Tập đoàn.

Về **Tầm nhìn**, Tập đoàn Hoàng Quân định hướng **Phát triển thành một Tập đoàn mang biểu tượng thương hiệu quốc gia, niềm tin hàng đầu Việt Nam đồng thời khẳng định vị thế Quốc tế. Hoạt động đa ngành nghề, đa lĩnh vực trong đó lấy Bất động sản – Giáo dục – Tài chính làm các sản phẩm dịch vụ chủ lực cung cấp cho thị trường Việt Nam và Quốc tế.**

Với tầm nhìn này, Tập đoàn Hoàng Quân xác định **Sứ mệnh** mới là **Mang giá trị hiệu quả tích cực đến cho khách hàng, đối tác, cổ đông và cộng đồng xã hội.**

Nhằm hiện thực hoá những sứ mệnh quan trọng hơn, chinh phục thành công các mục tiêu, Tập đoàn Hoàng Quân xác định khát vọng mới, cần một tư duy hành động mới, vì vậy **Bộ Giá trị cốt lõi** thời kỳ mới đã được thiết lập và được Hoàng Quân chính thức công bố gồm bộ 8 giá trị lớn:

- **UY TÍN** - Luôn uy tín với Khách hàng – Đối tác – Cổ đông – Cán bộ nhân viên – Chính quyền và Cộng đồng xã hội, Cam kết về chất lượng sản phẩm và chất lượng dịch vụ.
- **SÁNG TẠO** - Luôn Đổi mới – Sáng tạo – Kiến tạo thị trường và sản phẩm, dịch vụ
- **CHẤT LƯỢNG** - Chất lượng về Nhân sự – Quản trị – Sản phẩm và dịch vụ

- **HIỆU QUẢ** - Hiệu quả cho khách hàng, cho đối tác, cho cán bộ nhân viên, cho công ty và cho cộng đồng xã hội.
- **TRI THỨC** - Lấy tri thức làm nền tảng cho việc sáng tạo và phát triển bền vững.
- **CHÍNH TRỰC** - Liêm chính – Trung thực trong ứng xử và trong giao dịch.
- **TÔN TRỌNG** - Tôn trọng Khách hàng – Đối tác – Tập đoàn – Đồng nghiệp – Môi trường và Cộng đồng xã hội.
- **TUÂN THỦ** - Tuân thủ Luật pháp, Đạo đức, Quy tắc xã hội và Quy chế Tập đoàn

Để viết nên câu chuyện thành công của tương lai, bên cạnh định hướng chiến lược kinh doanh đúng đắn, **Văn Hoá Doanh Nghiệp** sẽ là yếu tố đóng vai trò then chốt trong xuyên suốt mọi hành trình. Theo đó, Tập đoàn Hoàng Quân xác định:

1. Mỗi cán bộ nhân viên làm việc và hoạt động dựa trên 8 giá trị cốt lõi của Tập đoàn Hoàng Quân.
2. Cán bộ nhân viên trong Tập đoàn Hoàng Quân luôn kiến tạo và thực hiện văn hoá hợp tác cùng thắng lợi với:
 - + Cổ đông, đối tác, khách hàng và Cộng đồng xã hội.
 - + Đồng nghiệp và các Thành viên trong Tập đoàn.
3. Áp dụng văn hoá Đại gia đình trong việc yêu thương, giúp đỡ nhau trong đời sống và đào tạo, bồi dưỡng lực lượng kế thừa.

Với Tâm nhìn, Sứ mệnh, Giá trị cốt lõi và Văn hoá Doanh nghiệp mới từ thời điểm này sẽ là kim chỉ nam quan trọng xuyên suốt trong mọi hoạt động phát triển sắp tới của Tập đoàn Hoàng Quân.

Liên tục 04 năm qua, Hoàng Quân luôn có tên trong Top 500 Doanh nghiệp tư nhân lớn nhất có lợi nhuận lớn nhất Việt Nam (theo thống kê của Vietnam Report), Top 100 thương hiệu uy tín Việt Nam, Top 10 thương hiệu nhà đầu tư Bất Động Sản uy tín.... Bước vào hành trình mới, **trong giai đoạn 2020 - 2030, Tập đoàn Hoàng Quân đặt mục tiêu luôn nằm trong Top 100 Tập đoàn hàng đầu Việt Nam với doanh thu hàng năm đạt tính bằng tỷ đô, có niềm yết trên thị trường chứng khoán các nước, số lượng lao động tăng lên 10,000 Cán bộ nhân viên, trở thành tập đoàn hoạt động đa ngành nghề, đa lĩnh vực trong đó lấy Bất động sản – Giáo dục – Tài chính làm các sản phẩm dịch vụ chủ lực, trên cơ sở đó đầu tư mở rộng sang các lĩnh vực bất động sản Nông nghiệp – Y tế, Khách sạn, Resort, Thương mại dịch vụ, Xuất nhập khẩu phát triển thành công 50,000 căn hộ NOXH và thương mại với 100 dự án (Bất động sản và các Lĩnh vực khác).**

Với tầm nhìn giai đoạn 2030 – 2050, Tập đoàn Hoàng Quân đặt mục tiêu trở thành doanh nghiệp Việt Nam có thương hiệu toàn cầu với giá trị vốn đầu tư và doanh thu 10 tỷ đô, giữ vững vị thế Top 100 thương hiệu lớn nhất Việt Nam. Cụ thể, Tập đoàn Hoàng Quân sẽ mở rộng phát triển tại nhiều lĩnh vực khác như Công nghiệp — Trí tuệ nhân tạo – Giao thông vận tải trên nền tảng đầu tư Bất động sản - Giáo dục - Tài chính làm chủ đạo. **Năm 2050, Tập đoàn xác định nâng tổng đầu tư 500 dự án (Bất động sản và các Lĩnh vực khác), cung ứng đến thị trường 500,000 sản phẩm, tạo ra việc làm cho 100,000 lao động, đặc biệt là lao động có tay nghề cao. Chính thức vươn cao trở thành Thương hiệu Quốc tế đầu tư tại 10 nước thuộc các châu lục.**

“Việc đầu tư nhằm mục đích hợp tác quốc tế, trao đổi kinh nghiệm với các doanh nghiệp nước ngoài với nguồn vốn quốc tế, lao động quốc tế, chất xám, tri thức quốc tế, công nghệ quốc tế. Điều này góp phần đẩy mạnh mối quan hệ tốt đẹp giữa Việt Nam và nhiều Quốc gia trên Thế giới. Chúng tôi tin rằng tài nguyên bên ngoài sẽ có thể phục vụ nhằm đem lại cuộc sống tốt đẹp hơn, góp phần giúp người dân Việt Nam có cuộc sống an cư lạc nghiệp, từ đó phát triển Việt Nam ngày một giàu mạnh hơn!” - **Tiến sĩ Trương Anh Tuấn - Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Hoàng Quân** chia sẻ.

Tập đoàn Hoàng Quân xác định phấn đấu trở thành doanh nghiệp có môi trường đáng làm việc tốt nhất Việt Nam thông qua các chính sách tuyển dụng, đào tạo đãi ngộ và Phát triển nguồn nhân lực đầy đủ Trí - Tâm - Tinh - Tài. Song song với việc nỗ lực thực hiện các mục tiêu, nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh, tập đoàn Hoàng Quân luôn tích cực xây dựng và nâng cấp mô hình quản trị công ty theo hướng từng bước chuẩn hoá và tiệm cận với các thông lệ quốc tế.

Lời kết:

Lịch sử phát triển với 20 năm hoạt động của Tập đoàn Hoàng Quân và 10 năm niêm yết trên Sở Giao dịch chứng khoán TP. Hồ Chí Minh (HoSE) của công ty Hoàng Quân với mã cổ phiếu HQC, đây là một hành trình vững bền và hiểm có của một doanh nghiệp, một thương hiệu bất động sản Việt Nam như tập đoàn Hoàng Quân.

Tập đoàn Hoàng Quân tin rằng từ nền tảng giá trị 20 năm cùng với sự định hướng của Chính phủ Việt Nam, sự hỗ trợ từ Chính quyền các nước, sự đồng hành của các Cơ quan ban ngành các tỉnh thành, các Doanh nghiệp đối tác, các Cổ đông, Khách hàng và toàn thể Cán bộ Nhân viên Hoàng Quân, hành trình chinh phục kỷ nguyên mới 2020 - 2030 tầm nhìn 2050, Tập đoàn Hoàng Quân sẽ mạnh mẽ bứt phá, chinh phục thành công các mục tiêu mới, khẳng định niềm tự hào của một **"THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA, GIÁ TRỊ TOÀN CẦU"**

Mọi thông tin chi tiết xin vui lòng liên hệ:

TẬP ĐOÀN HOÀNG QUÂN

Nguyễn Thị Kim Thìn - Ban Marketing Truyền thông

Email: thin.nguyen@hoangquan.com.vn - Điện thoại: 0964 159 399



Ho Chi Minh city, September 29, 2020

PRESS RELEASE

20 YEARS OF HOANG QUAN GROUP

A JOURNEY OF CREATING A NATIONAL BRAND- A GLOBAL VALUE

Dear journalists and reporters,

First and foremost, Hoang Quan Group (HQC) presents our greetings and wishes for health and happiness to all of you.

(HQC) – On September 29, 2020, in Golden King Tower at 15 Nguyen Luong Bang, Tan Phu ward, Dist.7, Ho Chi Minh city, HQC holds its 20th anniversary celebration with the theme of "20 year anniversary- Global sign-National Pride". The year 2020 has marked a journey of establishment and development, creation and completion, which is a significant milestone recognizing Hoang Quan Group as one of a sustainable brand regardless of the ups and downs of Vietnam's real estate market and also lay the foundation for a fully potential and prestigious name in the international market.

Especially, this marks a very important turning point for HQC when the development strategy for the period of 2020- 2030 with a vision to 2050 has just officially started. Accordingly, the "make-or-break" targets expressing the aspiration in a new era through mid- and long-term activities, modern system management thoughts and promoting the existing fundamental values are the main priorities of HQC.

In the next ten years of 2020- 2030, HQC strives to be one of the billion-dollar Vietnamese enterprises and the leading real estate investor in Vietnam and Asia with the expectation of implementing 100 projects focusing mainly on real estate- education- finance and making Hoang Quan a sustainable brand in international integration.

20 YEARS- CREATING A SELF-SUSTAINING ECOSYSTEM IN REAL ESTATE- EDUCATION AND FINANCE

The 20-year period is a journey of creating and perfecting important and inseparable pieces of the overall picture of Hoang Quan Group as well as a major milestone of 30 subsidiary brands, forming a chain of closed links from investment, legal actions, design, construction, property valuation to marketing, distribution and real-estate management in parallel with education and finance. These 30 proudly valuable fundamentals have created the corporate's unique strength and competitive advantages, which very few Vietnamese real estate companies can do in both domestic and international markets.

Founded in 2000 with an initial charter capital of 500 million VND, after 20 years of operation and growth, Hoang Quan Group has now successfully developed into a self- sustaining multi-service ecosystem in the real estate sector with 30 affiliated and associated companies, specifically including: 1 design company, 5 construction companies (two of them are Grade A construction companies), 1 valuation company, 2 legal consulting firms, 2 project management companies, 2 apartment management companies, 10 project investors and many sales companies, operating with a total charter capital of more than 13,000 billion VND and participating in implementing more than 40 national and international projects. Today, Hoang Quan Group

has gained many achievements from project investment and development, demonstrating a breakthrough improvement in key segments, markets and real estate businesses.

Being acknowledged that social housing and housing for workers are major development goals contributing to the promotion of social security, besides its investment in areas of economic efficiency, Hoang Quan has begun investing in social housing development since 2013. Hoang Quan Group sets its target of accompanying with the Government to accomplish this mission despite many challenging problems in investment and the construction cost escalation.

Over the past 20 years, Hoang Quan Group has registered and implemented 24 social housing projects, housing for workers from the Central to the South and leaving their own footprints in all those provinces:

Nha Trang (HQC Nha Trang Project), Binh Thuan (HQC Phu Tai project, South Phan Thiet New Urban Zone Project), Bien Hoa (Bien Hoa Glory), Tay Ninh (Golden City Project), Ho Chi Minh city (HQC Ho Hoc Lam Project, HQC Binh Trung Dong, HQC Plaza, HQC Hoc Mon, etc.), Tien Giang (HQC Tan Huong, HQC My Tho), Tra Vinh (Tra Vinh New Urban Zone), Vinh Long (Mekong City Urban Zone, Phuc Long Social Housing Area), Can Tho (HQC Can Tho)... These projects have delivered 34,000 building apartments, with a total investment capital of more than 22,000 billion VND and currently handed over 10,000 apartments with 8 projects: HQC Thuong Thanh Can Tho, HQC Plaza, HQC Hoc Mon, HQC Nha Trang, HOF-HQC Ho Hoc Lam, HQC Phu Tai and new urban area projects of South Phan Thiet, Tra Vinh or Mekong City, etc. According to the plan, 3 years after 2020, Hoang Quan Group will complete these all 24 projects, contributing to ensuring the realization of social security in Vietnam and its provinces and reassuring itself as the pioneer investor in Vietnam's social housing area.

The most difference in Hoang Quan Group's pioneered orientation of social housing real estate investment is represented by highly- invested social housing products, which are as well- facilitated as high-class commercial houses surrounded with supermarkets, cafes, restaurants, amusement parks, kindergartens, bookstores, polyclinics, pharmacies, etc. in order to create high- quality living spaces, closed service facilities with the most optimal cost to increase customers' enjoyment and satisfaction.

In addition to social housing and housing for workers, Hoang Quan has also co-operated and invested in a great deal of different commercial real estate types such as resort real estate (sea villas, condotels), business real estate (shophouse, officitel) such as projects: Golden King, Golden Queen, Shophouse Golden City and so on. Besides, Hoang Quan has expanded to invest in real estate products in industrial zones such as land, factories and port services, warehouses, entertainment, etc. The most prominent are 2 industrial zones with many international companies, famous services such as Ham Kiem I Industrial Park (Binh Thuan) and Binh Minh Industrial Park (Vinh Long) with a currently high occupancy rate of 80%.

The past 20 years is also an important breakthrough period when Hoang Quan Group is a pioneer Vietnamese enterprise to expand its international real estate development cooperation, marking the establishment of HQC USA LLC in Tacoma city, Washington, USA.

With the spirit of integration to reach further goals in the future, Hoang Quan Group has become an official member of many international associations such as the International Real Estate Federation FIABCI, many associations in Europe, America, Brazil, Asia Pacific & Asia. Through the cooperation and exchange with members of the associations, foreign enterprises, Hoang Quan Group has acquired and applied many technological advances in construction and project management with the aim of enhancing the quality of construction works. Noticeably, being approved by the Vietnamese and US governments, Hoang Quan Group has laid the first foundation in successfully implementing ***The Hailey project in Tacoma City, Washington in the United States. With a total investment capital of 50 million USD, the project is expected to be completed and handed over in June 2021, marking the pride of a Vietnamese brand in the US real estate market - The most difficult and competitive market in the world.***

Together with the Real Estate Business Investment, Hoang Quan Group has also expanded its investment in the Financial Sector, in which the company's member is officially listed on the HoSE in 2010 with the capital value of 4,766 trillion VND. In addition, Hoang Quan Company has also expanded its cooperation

with affiliated and associated companies, national and international prestigious investment funds such as: JS Coats Capital Financial Investment Company, LLC, Washington, USA, Real Estate Investment Fund 3650 REIT, California, USA, Cypress Equity Investment Group, California, USA and cooperated for investment with more than 10 partners ...in order to use and exploit sources of finance efficiently as well as to open up opportunities to increase profits and minimize risks in business.

In addition, Hoang Quan Group has also put much attention to investing in **Education**. After 20 years of establishment, Hoang Quan Group now takes pride in successfully building a complete education system from Kindergarten to University, focusing on developing standard training systems and regularly exchanging to improve professional skills in accordance with national development periods. Some of those educational achievements include Phan Thiet University, Mekong Delta University, Long An University of Economics and Industry, Institute of Science, Human Development & Talent, Southwest Asia Economic and Technical College and Hoang Lam Kindergarten System and so on.

Significantly contributing to Hoang Quan Group's great success nowadays is the solidarity, determination and endless creation efforts of its staff. With the motto of promoting "Efficiency - Cooperation - Innovation - Discipline" as the core value for all activities, along with precise business strategies, with only 2 employees from the beginning, today, Hoang Quan Group has 1500 staff members, engineers, highly qualified architects holding the titles of Professors, Doctors and Masters. For the past 20 years, Hoang Quan's people and culture have been key factors for every successful journey of the Group.

The achievement of every business must be measured by its business performance and positive contributions to society. From the first day of its establishment, Hoang Quan Company always places an importance on this value, which is to accompany with the government in implementing social security policies, education and public health development. Considering corporate social responsibility as an importance, for every product and service delivered to its customers, Hoang Quan Company always give priorities to its products' quality, environmental safety and reasonable price.

The recent practical contributions of Hoang Quan to social security and community development have been represented through the social programs accompanying with the Government such as: "Returning home" programs, Mercy Home building activities, taking care of Vietnamese Heroic Mothers, supporting social programs in provinces, establishing the Hoang Quan Study Promotion Fund, which regularly delivers scholarships of the total value of more than 50 billion VND for children residing in Hoang Quan Social Houses with good study records. In the period of 2020 - 2030 with a vision to 2050, Hoang Quan Group commits to continue accompanying with the government in all activities, expanding its community development programs on a larger scale to contribute to Vietnam's sustainable development and world integration in the new period.

Especially, to get ready for the development of 2020-2030 period, Hoang Quan has fostered its application of information technology in all activities from management, administration to project implementation, aiming to intensifying the efficiency, saving costs, minimize environmental impacts, increasing the uniformity of the system and laying the foundation for a sustainable development.

At the 20th anniversary celebration, Hoang Quan Company and FPT Corporation officially signed a MOU cooperation agreement, under which FPT Corporation will apply digital conversion technology in management activities of Hoang Quan Group, practicing comprehensive digitalization to support the Group's management works in combination with using human resources effectively. Also under this agreement, the Group will apply digital technologies to the development of its smart building and apartments in all of its projects in 2021.

2020 – 2030 WITH A VISION TO 2050: A MULTI-INDUSTRY GROUP IN VIETNAM & IN ASIAN REGION, A GLOBAL TRUSTED BRAND

In a new era, at the celebration, Hoang Quan Group has officially announced its Vision, Mission, Core Values for the period of 2020 - 2030 with a vision to 2050.

As for Vision, Hoang Quan Group aims to develop into the most trusted corporation in Vietnam represented for the national brand and affirm its international position. The Group operates in multi-industry and multi-area, in which Real Estate- Education- Finance are the main services for Vietnam and International markets.

With this vision, Hoang Quan Group recognizes its new **Mission of bringing positive values to its customers, partners, shareholders and social community.**

With a purpose of realizing more important missions and successfully reaching its targets, Hoang Quan Group identifies its new aspiration and a new thinking of action, which are defined in the new era's core values set with 8 major values:

- **CREDIBILITY-** Building credibility with Customers - Partners - Shareholders - Employees - Government and Social Community, Committing to provide high quality products and services.
- **CREATIVITY - Being** always innovative and creative to better create products and services.
- **QUALITY** – Quality of Staff- Management- Products & Services
- **EFFICIENCY** – Bringing efficiency for customers, partners, employees, the company and social community.
- **KNOWLEDGE** - Knowledge as the foundation for creativity and sustainable development.
- **LEGITIMACY- Being** legitimate and honest in behavior and communication/transaction.
-
- **RESPECT** – Always respecting clients- partners- the corporation- colleagues- environment and social community.

- **COMPLIANCE** – Always complying with the laws, ethics, social rules and the corporate rules.

For a successful future, in addition to a precise business strategy, Corporate Culture is a significant key throughout the corporation's journey. For this reason, Hoang Quan Group sets out the following:

1. All the Group's staff members must work on the basis of 8 core values of Hoang Quan Group.
2. Hoang Quan Group's staff members always create and practice cooperative culture to gain success together with:
 - + Shareholders, partners, customers and Social Community.
 - + Colleagues and Members of the Group.
3. All the staff members must apply the culture of a Big Family, which is to love and support each other in life as well as training for the next generation.

From now on, new Vision, Mission, Core Values and Corporate Culture will be important guidelines throughout all upcoming development activities of the Hoang Quan Group.

Continuously over the past four years, Hoang Quan has always been named in the Top 500 largest and most profitable private enterprises in Vietnam (according to statistics of Vietnam Report), Top 100 prestigious brands in Vietnam, Top 10 trusted real estate investors.

Beginning a new journey in the period of 2020 - 2030, Hoang Quan Group aims to be always in the Top 100 leading corporations in Vietnam with annual revenue counted in billion USD, listed on the international stock markets, employing 10,000 staffs and becoming a corporation operating in multi-industry and multi-field, in which Real Estate - Education – Finance are the key products and services. On that basis, the Group will expand its investment in the real estate of Agriculture- Healthcare, Hotel, Resort, Trade and Services as well as **implement successfully 50,000 commercial and social housing apartments with 100 projects (in Real Estate and Other Fields).**

For the period of 2030 - 2050, Hoang Quan Group has a vision to become a globally-branded Vietnamese enterprise with the investment capital and turnover of 10 billion USD, maintaining its position amongst the Top 100 largest brands in Vietnam. Specifically, Hoang Quan Group will expand and develop in various areas such as Industry - Importing - Exporting - Artificial Intelligence - Transportation based on real estate- Education - Finance. In 2050, the Group plans to increase its total investment up to 500 projects (in Real Estate and other fields), distributing 500,000 products and creating jobs for 100,000 employees, especially highly-skilled ones to

officially become an international brand having investments in 10 countries in different continents.

“The purpose of our investment is to promote international cooperation and experience exchange with foreign enterprises, employees as well as international intelligence and technologies. This has made great contributions to strengthening the good relationship between Vietnam and many countries in the world. We believe that external resources will definitely help to bring a better and a more peaceful life for Vietnamese people, thereby making our country a prosperous destination”- said ***Dr. Truong Anh Tuan - Chairman of the Board, Hoang Quan Group.***

Hoang Quan Group is determined to become an enterprise with the best working environment in Vietnam through the policies of recruitment, training, benefits and human resource development of Intelligence- Humanity- Astuteness- Talents. Together with the efforts of achieving targets and improving business efficiency, Hoang Quan Group is always proactive in building, upgrading and standardizing the model of corporate governance in alignment with international practices.

Conclusion/Summary:

The Hoang Quan Group’s development history with 20 years of operation and 10 years of being listed on the HCM City Stock Exchange (HoSE) with the stock code HQC is an exceptional and sustainable journey of a Vietnamese enterprise or a real estate brand.

Hoang Quan Group has a strong belief that based on the 20-year foundation values, together with the leadership of the Vietnamese Government, the support from foreign Governments, the companion of related agencies and provincial authorities, Partners, Shareholders, Customers and all Hoang Quan employees, in the journey to conquer the new era of 2020 - 2030 with a vision to 2050, Hoang Quan Group will make a strong breakthrough to conquer new goals and express the pride of a **"NATIONAL BRAND, GLOBAL VALUE"**

For further details

HOANG QUAN GROUP

Nguyễn Thị Kim Thìn – Media Services

Email: thin.nguyen@hoangquan.com.vn - Tel: 0964 159 399